

## Pressemitteilung

### Franke Sanitär eröffnet neues Ausbildungszentrum in Hard

**Der internationale Hersteller von Waschraum- und Sanitärsystemen Franke WSS hat am Standort Hard (Vorarlberg) ein modernes Kompetenzzentrum eröffnet, in dem Mitarbeiter und internationale Gäste im Umgang mit den hochwertigen Edelstahl-Sanitärprodukten geschult werden. „Wir rechnen mit bis zu 500 Architekten, Sanitärplanern, Installateuren und Facility Managern pro Jahr, die diesen speziellen Service nutzen werden“, sagte Mag. Manfred Schaden, Leiter der Business Unit WSS, anlässlich der offiziellen Eröffnung.**

Das weltweit agierende Unternehmen sieht die neue Einrichtung als eine wichtige Investition in seine internationalen Kontakte und ein wirksames Instrument zur Kundenbindung. „Unser Ziel ist es, die Qualifikation unserer Mitarbeitern zu erhöhen und neues Know-how an unsere Kunden weiterzugeben, damit gemeinsame Projekte noch erfolgreicher abgewickelt werden können – eine klassische Win-Win-Situation“, wie Schaden betont. Die Kosten für das langfristig ausgerichtete Projekt belaufen sich auf rund 250.000 EUR für die Ausstattung der Schulungsräume, der laufende Betrieb ist mit weiteren 100.000 EUR pro Jahr veranschlagt.

#### **Einfache Lösungen für komplexe Anforderungen**

Im multifunktionalen Schulungszentrum wird sowohl theoretisches als auch praktisches Wissen zur Ausstattung von öffentlichen Sanitärräumen anschaulich vermittelt. Jeder Teilnehmer kann selbst Hand anlegen und Arbeitsschritte am 1:1-Modell üben. Denn bei öffentlichen Sanitäreinrichtungen gelten besondere Regeln: Um Zerstörungswut und Vandalismus möglichst wenig Angriffsfläche zu bieten, erfolgt beispielsweise die Installation und Befestigung verdeckt, d.h. ohne sichtbare Schrauben oder andere Befestigungshilfen. Die professionellen Systeme von Franke erfordern daher spezielles Know-how, das auch für hohe Anforderungen oft einfache Lösungen bietet. „Neben wichtigem Basiswissen über

unsere Produkte vermitteln wir nützliche Tipps, die erheblich bei der Planung und Installation helfen und so Komplikationen vorbeugen“, erklärt Marketingleiter Armin Degasperi das Schulungskonzept.

### **Nähe zum Kunden schafft Vorsprung**

Der direkte Kontakt zum Kunden soll auch dazu beitragen, geänderte Marktbedürfnisse rasch zu erkennen, um sie direkt in neue Produktlinien einzubinden. „So kann Franke Waschraum- und Sanitärsysteme in Zukunft noch schneller auf neue Anforderungen reagieren und entsprechende Produkteinführungen umsetzen“, ist Degasperi überzeugt.

Aber auch für Franke-Mitarbeiter, die im direkten Kundenkontakt stehen, bringt die Schulung wichtiges technisches Zusatzwissen, denn nur so können sie mögliche Probleme der Kunden nachvollziehen und rasch Lösungsansätze bieten. Daher werden bei Franke nicht nur Außendienstmitarbeiter sondern auch Telefon-Sachbearbeiter trainiert, schließlich sind sie die ersten Ansprechpartner für die Kunden. Viele Schwierigkeiten können so schon am Telefon gelöst werden, ohne dass sich der technische Kundendienst einschalten muss.

### **Bildunterschrift 1:**

Mag. Manfred Schaden, Leiter der Business Unit Franke WSS, Dr. Bernhard W. Stauch, Verwaltungsrat der Franke-Konzerns und Armin Degasperi, Marketing-Leiter von Franke WSS, anlässlich der Eröffnung des neuen Franke-Schulungszentrums in Hard (von rechts nach links)

### **Bildunterschrift 2:**

Franke erwartet bis zu 500 internationale Schulungsteilnehmer pro Jahr.

## Factbox Franke

Franke Hard: 122 Mitarbeiter, 21 Mio. €

Franke Hard ist weltweit aktiv mit der Business Unit „Washroom Systems (WS)“

Business Unit WS: 602 Mitarbeiter, 66 Mio. €, 14 Standorte

Umsätze 2001 € 35 Mio.

Umsätze 2004 € 66 Mio.

Franke International: 5745 Mitarbeiter, 1.055 Mio €

***Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:***

*Mag. (FH) Christian Marte*

*Head of Marketing, Corporate Activity WS*

*Franke Ges.m.b.H, Oberer Achdamm 50, A-6971 Hard*

*Tel ++43 5574 6735 302*

*Fax ++43 5574 62411*

*Email: christian.marte@franke.com*

*http://www.franke-ws.com*